

Formeel doet Francien Schouman aan Executive Search, inclusief loopbaancoaching. „Ik ga voor mijn cliënten niet alleen op zoek naar een andere baan, maar denk ook voortdurend na over eventuele vervolgstappen in hun carrière.” Schouman maakt mensen blij en bedrijven beter.

Volgens *de leer* van Confucius

Hoe een boek een leven wezenlijk kan veranderen. Francien Schouman uit Den Haag las 'De wereld van Sofie' van Jostein Gaarder over de geschiedenis van de westerse filosofie en een deel van de oosterse filosofie en ontdekte vervolgens Confucius, de grote denker en filosoof uit het oude China. Een van zijn 499 wijsheden, 'Choose a job you love and you will never have to work a day in your life', maakte indruk. Francien wist onmiddellijk genoeg. Ze zegde haar vaste baan op en begon midden in de economische crisis een eigen onderneming. Dat getuigt van moed. „Maak van je werk je hobby, dan hoeft je geen dag meer te werken. Ik besloot voortaan alleen nog te doen waar ik goed in ben en wat ik leuk vind. En dit hou ik ook mijn cliënten voor. Ik maak mensen blij en bedrijven beter.”

Zoals voetbalmakelaars hun beroemde pupillen tijdens transfers van de ene naar de andere club terzijde staan met adviezen over carrièreplanning, zo stippelt ook Francien Schouman als zaakwaarnemer voor haar cliënten de route uit die leidt naar een succesvolle loopbaan. „Ik ga voor mijn cliënten niet alleen op zoek naar een andere baan, maar denk ook voortdurend na over eventuele vervolgstappen in hun carrière. Proactief dus. Inderdaad: in de loopbaancoaching is dit een nieuw aspect.”

Kracht en kwaliteit

Francien Schouman is eigenaar van Vector, een Executive Search & Recruitment-bureau dat is gevestigd aan de Koninginnegracht in Den Haag. Vector verbindt formeel mensen en organisaties, geeft richting en kracht en biedt kwaliteit. Concreet: Vector werft en selecteert met name kandidaten op hbo- en wo-niveau ten behoeve van middelgrote en grot(er)e ondernemingen in de IT-sector. Recent bracht Francien met Vector nog kandidaten onder bij Capgemini en Levi9 Global Sourcing, het ICT-bedrijf van prins Bernhard van Oranje-Nassau.

„Ik bemiddel alleen voor cliënten die geschikt zijn en van wie redelijkerwijs mag worden aangenomen dat ze ook op termijn een ambassadeur of visitekaartje van Vector zijn. Uit

het intakegesprek moet zulks al blijken. Plaats ik iemand en blijkt er sprake van een goede match, dan zit er automatisch een Vector-keurmerk op. De ervaring leert dat als de juiste man of vrouw op het juiste moment en op de juiste plaats bij een bedrijf wordt geplaatst, hij of zij medebepalend wordt voor de koers van dat bedrijf.”

Twintig jaar ervaring

De IT is haar domein. Francien: „Ik ken de business van binnenuit, met meer dan twintig jaar ervaring in verschillende rollen in de IT. Ik was accountmanager, client director en organisatieadviseur. Met veel businesspartners in deze branche heb ik samengewerkt. Hierdoor weet ik snel tot de kern te komen van wat er bij een bedrijf speelt, welke cultuur er heerst en wat er nodig is. Bovendien beschik ik over een uitgebreid netwerk binnen de top van het bedrijfsleven.” Ze werkte voor het Amerikaanse concern Accenture en tien jaar voor KPN. „Bij KPN heb ik de branche leren kennen en het sales-vak geleerd, niet in de laatste plaats door de samenwerking met toenmalig bestuursvoorzitter Ab Scheepbouwer en Eelco Blok, de huidige bestuursvoorzitter van KPN.”

Filosofie

Vector is sinds 2013 actief. Het succes komt niet uit de lucht vallen. Het is het gevolg van een filosofie. „Vector is een element dat in de meetkunde en natuurkunde zowel de grootte en de kracht als de richting voorstelt. Als je een vectordeeltje vergroot, behoudt het z'n kwaliteit, dit in tegenstelling tot een pixel in de fotografie. Met onze filosofie willen wij van waarde zijn, zowel voor onze kandidaten als voor de bedrijven waar we deze kandidaten willen plaatsen. Als we met iemand een intakegesprek hebben, dan doen we dat met volle overtuiging. We nemen niet alleen uitgebreid de tijd om zijn of haar talenten en werkervaring te onderzoeken zoals dat steeds gebeurt in het traditionele traject. We doen ook onderzoek naar drijfveren en potentieel. Persoonlijke wensen en ambities kunnen door voortschrijdend inzicht wijzigen. Tijdens zo'n persoonlijke kennismaking proberen wij dat alles boven water te krijgen.”

'WE DOEN
ONDERZOEK
NAAR
DRIJFVEREN EN
POTENTIEEL'